

Dal retail lineare al retail sostenibile

In che modo i distributori stanno ridefinendo
sistemi e pratiche per un futuro sostenibile

Report previsionale di Circana,
settembre 2025



Rilanciare il retail

Il retail è a un punto di svolta, in quanto il mercato sta passando a sistemi a ciclo chiuso e le aziende adottano pratiche circolari per gestire i prodotti lungo l'intero ciclo di vita in risposta a:

- **requisiti normativi**
- **risparmio sui costi**
- **efficienza delle risorse**
- **esigenza di sostenibilità da parte dei consumatori**

Abbracciare l'economia circolare può aiutare i distributori e i brand a ridurre gli sprechi, promuovere la sostenibilità e aumentare la redditività. Sostenuta dalla transizione verso energie e materiali rinnovabili, l'economia circolare è un sistema resiliente che giova alle imprese, alle persone e all'ambiente.

Responsabilità nel re-commerce

Il modello circolare di produzione e consumo del re-commerce prevede la condivisione, il noleggio, il riutilizzo, la riparazione, il ricondizionamento e il riciclaggio dei materiali e dei prodotti esistenti il più a lungo possibile, al fine di prolungarne il ciclo di vita e creare ulteriore valore. Si contrappone al consumismo tradizionale, mirando a ridurre al minimo gli sprechi e l'impatto ambientale, ed è motivato dal risparmio economico, dalla creazione di posti di lavoro, dalla conservazione delle risorse e dal contributo alla mitigazione dei cambiamenti climatici.

Il percorso verso il re-commerce richiede una ridefinizione dei nostri modelli di consumo e dei processi di produzione. Tra i vantaggi figurano una maggiore resilienza aziendale e il potenziale di acquisizione di nuovi clienti e innovazione. Oltre a soddisfare gli obiettivi aziendali in materia di sostenibilità e le aspettative dei consumatori, la grande opportunità consiste nell'affrontare l'intero ciclo di vita del prodotto, definire standard più elevati e trasparenza lungo tutta la catena di approvvigionamento, ridurre i rischi nella gestione dei fornitori.

Caso di studio: Fresho La start-up australiana Fresho utilizza l'IA per elaborare gli ordini di prodotti alimentari freschi ricevuti attraverso diversi canali, convertendoli in dati strutturati in tempo reale. Offre inoltre prezzi in tempo reale e disponibilità dei prodotti. I fornitori beneficiano di dashboard automatizzate che riducono l'inserimento manuale dei dati e migliorano la precisione, mentre i ristoranti ottengono strumenti per una migliore gestione dei costi alimentari. Con oltre 30 milioni di ordini elaborati dalla sua nascita, la tecnologia di Fresho ha ridotto gli sprechi di alcuni fornitori fino al 40%.¹



¹ Proactive, Tech Bytes: Tackling food waste crisis with AI innovation, 3 dicembre 2024, <https://www.proactiveinvestors.com.au/companies/news/1061948/tech-bytes-tackling-food-waste-crisis-with-ai-innovation-1061948.html>

I distributori sono costantemente alle prese con problematiche quali inflazione, fidelizzazione dei clienti, gestione della catena di approvvigionamento e ottimizzazione degli investimenti nei media, in un contesto complesso caratterizzato da sfide senza precedenti in termini di domanda e offerta.

Le straordinarie soluzioni per la catena di approvvigionamento di Circana mettono a disposizione analisi complete dei dati e insight ottimizzati con granularità e precisione per:

- comprendere la catena di approvvigionamento a ogni livello
- migliorare le previsioni e i tassi di rifornimento
- migliorare la collaborazione tra distributori
- mitigare i rischi causati dalle interruzioni

Il risultato è l'integrazione intelligente di dati e analisi critici in un'unica soluzione end-to-end che accelera il processo decisionale.



Trasforma le sfide relative ad assortimento e catena di approvvigionamento in opportunità con Liquid Supply Chain™

Liquid Supply Chain™ è una componente della piattaforma Liquid Data® di Circana che fornisce insight in tempo reale per ottimizzare la pianificazione e l'esecuzione della catena di approvvigionamento. Oltre alla misurazione, offre indicazioni prescrittive per ottimizzare l'allocazione delle scorte, individuando nuove opportunità di profitto e riduzione dei costi, e supportando i processi di pianificazione della domanda e distribuzione su scala nazionale.

Basato sulla più ampia serie di dati disponibili a livello globale sulla catena di approvvigionamento e sulle scorte dei distributori, Liquid Supply Chain identifica rapidamente le rotture di stock, gestisce l'allocazione delle scorte e migliora l'efficienza complessiva. Flessibile e scalabile, misura le performance della supply chain per più brand e prodotti presso diversi distributori in un'unica interfaccia, ottimizzando le scorte, migliorando la pianificazione della domanda e garantendo un'allocazione efficace sia per le attività quotidiane che per gli eventi chiave





Accedi a dati completi per decisioni più intelligenti nel retail con Liquid Data Collaborate™

Quando i dati sono frammentati, le informazioni preziose si perdono. Con Liquid Data Collaborate™ di Circana, tutti i dati vengono integrati in un'unica interfaccia, arricchita dalla nostra visione globale che copre 8 settori chiave e oltre 2.500 partnership strategiche.

Basato sull'IA, creato per il tuo team e in grado di fornirti informazioni chiare e utilizzabili, Circana Liquid Collaborate è progettato per condividere facilmente strategie e risultati all'interno della tua azienda e con i tuoi fornitori più importanti.

Da un'unica interfaccia, la nostra piattaforma offre:

- un quadro completo delle informazioni ricavate dai dati dell'IA e risposte accurate e rapide sulle tendenze di mercato, sulle prestazioni del brand e sulle opportunità di crescita.
- report condivisi per produttori e fornitori integrati con la nostra intuitiva piattaforma Unify+®, che consentono di risolvere più rapidamente i problemi di assortimento a scaffale, ridurre le rotture di stock e prendere decisioni di successo in materia di distribuzione, insieme.

Perché Circana è differente

Circana è leader nella consulenza sulla complessità del comportamento dei consumatori. Grazie a tecnologie avanzate, analisi avanzate, dati intersettoriali e una profonda expertise, offriamo insight chiari che aiutano quasi **7.000 tra i principali brand e distributori globali a crescere**. Comprendiamo il consumatore e il punto vendita nella loro totalità, permettendo ai nostri clienti di andare oltre i dati: trasformare insights in azioni, stimolare innovazione, soddisfare la domanda e superare la concorrenza

FOLLOW US

