



Do linear ao duradouro

Como os varejistas estão remodelando sistemas e práticas para um futuro sustentável

Relatório de perspectivas da Circana,
setembro de 2025



O varejo está em um ponto decisivo

- **À medida que o mercado evolui para sistemas de ciclo fechado, empresas adotam práticas circulares para gerir produtos ao longo de todo o ciclo de vida, em resposta a:**
 - **Exigências regulatórias;**
 - **Necessidade de redução de custos;**
 - **Eficiência no uso de recursos;**
 - **Crescente demanda dos consumidores por soluções sustentáveis**

Adotar uma **economia circular** ajuda varejistas e marcas a reduzir desperdício, promover sustentabilidade e **aumentar a rentabilidade**. Sustentada pela transição para **energias e materiais renováveis**, a economia circular é um sistema resiliente, benéfico para **empresas, pessoas e meio ambiente**.

Responsabilidade no comércio (recommerce).

O modelo circular de produção, consumo e **recomércio** envolve **compartilhar, alugar, reutilizar, reparar, recondicionar e reciclar** materiais e produtos pelo maior tempo possível, prolongando o ciclo de vida e gerando valor adicional. Esse modelo contrasta com o consumo tradicional ao minimizar desperdício e impacto ambiental, impulsionado por **poupança econômica, criação de empregos, conservação de recursos e mitigação das mudanças climáticas**.

O caminho para o re-commerce exige a reformulação dos nossos padrões de consumo e dos processos de produção. Os benefícios incluem maior resiliência empresarial e o potencial para conquistar novos clientes e fomentar a inovação. Para além de cumprir os objetivos de sustentabilidade das empresas e as expectativas dos consumidores, a grande oportunidade reside em abordar todo o ciclo de vida do produto, estabelecer referências mais elevadas e promover a transparência ao longo da cadeia de abastecimento, bem como reduzir os riscos na

Destaque – Fresho. A start-up australiana **Fresho** usa IA para processar pedidos de produtos frescos de múltiplos canais, transformando-os em dados estruturados em tempo real; fornece preços e disponibilidade em tempo real; e oferece painéis automatizados para fornecedores, reduzindo entrada manual e melhorando precisão. Restaurantes ganham ferramentas para melhor gestão de custos. Desde a criação, a tecnologia da Fresho **reduziu desperdício em até 40%** para alguns fornecedores.”



¹ European Parliament, Circular economy: definition, importance and benefits, 24 de maio de 2023, <https://www.europarl.europa.eu/topics/en/article/20151201ST005603/circular-economy-definition-importance-and-benefits>

² Proactive, Tech Bytes: Tackling food waste crisis with AI innovation, 3 de dezembro de 2024, <https://www.proactiveinvestors.com.au/companies/news/1061948/tech-bytes-tackling-food-waste-crisis-with-ai-innovation-1061948.html>

varejistas enfrentam **inflação, fidelização, execução da cadeia de suprimentos e otimização de investimento em mídia** em um cenário de **procura e oferta** sem precedentes.

As soluções de cadeia de suprimentos da Circana oferecem análise abrangente e insights simplificados, com granularidade e precisão, permitindo:

- **Compreender a sua cadeia de suprimentos em todos os níveis;**
- **Melhorar previsão de demanda e taxas de reabastecimento;**
- **Fortalecer colaboração entre varejistas e fornecedores;**
- **Mitigar riscos** causados por **interrupções.**

Resultado: integração inteligente de dados críticos e análises em uma solução única e completa, acelerando a tomada de decisão.

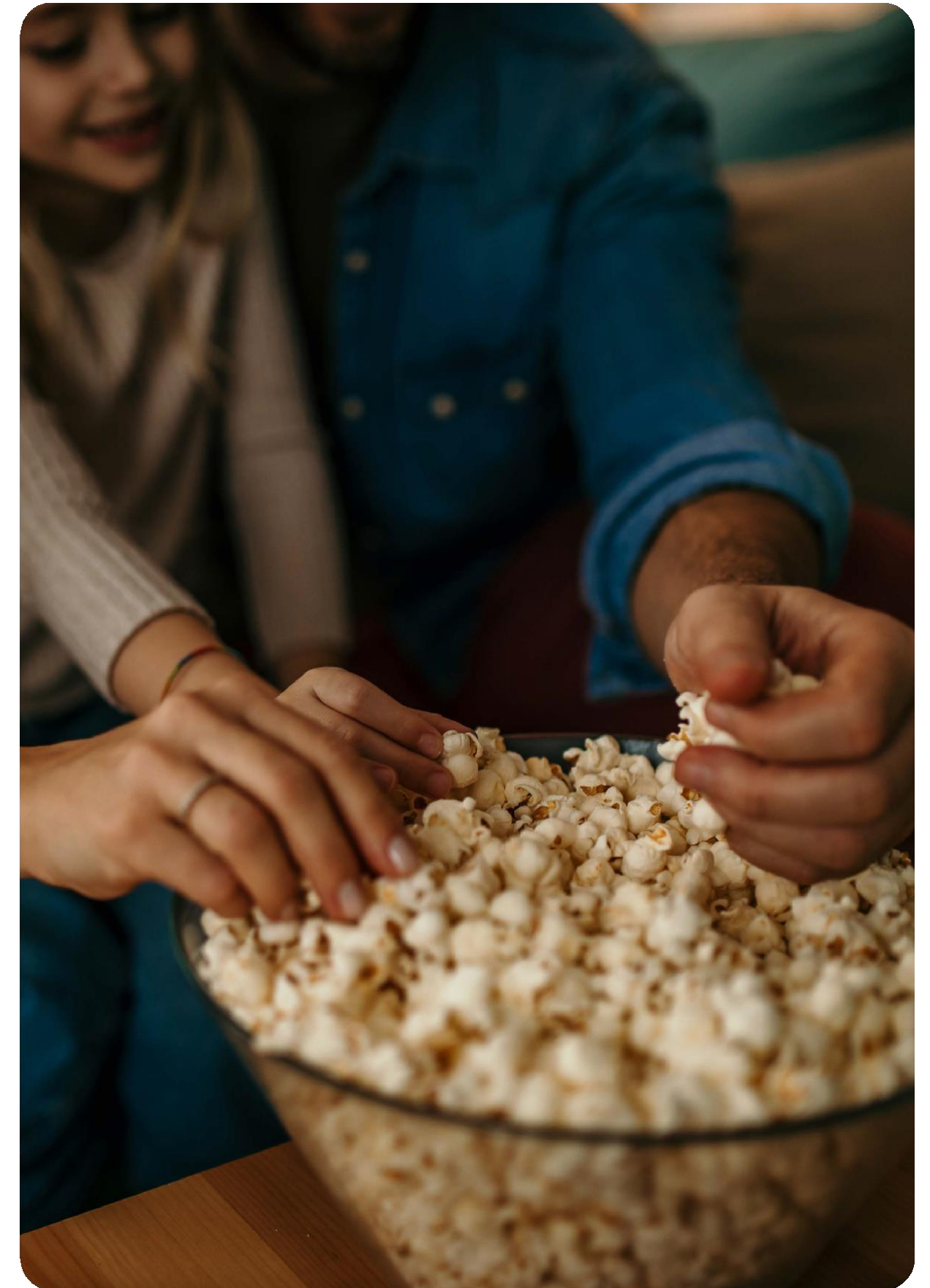


Transforme os desafios de inventário e cadeia de abastecimento em oportunidades com a Liquid Supply Chain™

A **Liquid Supply Chain™** é uma **porta de entrada** acessível para a plataforma **Liquid Data®** da Circana, oferecendo **insights em tempo real** para **otimizar planejamento e execução** da **cadeia de suprimentos**. Vai além da medição: traz **recomendações prescritivas** para **alocação de inventário**, **identificação de novas receitas** e **redução de custos**, impulsionando **planejamento de demanda** e **distribuição** em toda a empresa **em nível nacional**.

Impulsionada pelo **conjunto mais abrangente de dados** de **cadeia de suprimentos e inventário de varejistas** disponível globalmente, a Liquid Supply Chain **identifica interrupções rapidamente**, **gerencia alocação de inventário** e **melhora eficiência**. É **flexível e escalável**, medindo desempenho para **múltiplas marcas e produtos** através de **diversos varejistas** em **uma única visão**, de modo a **otimizar inventário** numa **rede nacional**, **melhorar dados de planejamento de demanda** e permitir **alocação mais eficaz** tanto no **dia a dia** quanto em **eventos estratégicos**.

Transforme desafios de inventário e cadeia de suprimentos em oportunidades com a Liquid Supply Chain™.





Aceda a insights de dados holísticos para decisões de retalho mais inteligentes com Liquid Data Collaborate™

Quando os seus dados estão dispersos, os insights podem passar despercebidos. A **Liquid Data Collaborate™** consolida **todos os seus dados** em **um único lugar**, somados à **visão interindustrial** da Circana (oito segmentos-chave e **>2.500** parcerias de programas).

Impulsionada por IA, foi criada para sua equipe, fornecendo **insights claros e acionáveis** e facilitando o **compartilhamento de estratégias e resultados** internamente e com **fornecedores**.

A plataforma oferece:

- Uma **visão holística de insights baseados em IA**, com **respostas rápidas e precisas** sobre **tendências de mercado, desempenho de marcas e oportunidades de crescimento**;
- Relatórios compartilhados** para **fabricantes e fornecedores**, **integrados** à plataforma **Unify+®**, resolvendo **problemas de disponibilidade** mais rápido, **reduzindo rupturas** e habilitando **decisões de distribuição mais inteligentes**, em conjunto.

O diferenciador da **Circana**

Somos referência em analisar a complexidade do comportamento do consumidor. Com tecnologia avançada, análises sofisticadas, dados interindustriais e profundo conhecimento especializado, entregamos clareza que ajuda quase 7.000 das principais marcas e varejistas do mundo a agir e desbloquear crescimento. Entendemos o consumidor por inteiro, a loja por inteiro e a carteira por inteiro, permitindo que clientes vão além dos dados para aplicar insights, impulsionar inovação, atender à demanda e superar a concorrência.

è

Nos siga:

